

## Themen

### Jedes Wort zählt!

Andrea Franken

Das erste Gespräch ist ein erster Eindruck. Nutzen Sie Ihre Chance der Präsentation!

In den verschiedenen Themenbereichen des Seminars geht es - passgenau auf Ihr Unternehmen/ Ihre Gruppe zu geschneidert - um folgende Themen:

- Der gute Eindruck am Telefon
- Tipps und Tricks beim persönlichen Gespräch
- Konzeption und Präsentation von (betriebsinternen) Vorträgen

Dieses Seminar ist ein Mix aus Theorie und Praxis – mit Wohlfühlatmosphäre. Wir gehen in die Vollen: Wirkung, Präsenz, Vorbereitungsvarianten und Tricks für den Notfall. Nach diesem Seminar wird Ihr nächster Auftritt ein Vergnügen!

### Google Ads erfolgreich einsetzen

Dennis Tenge

Google Ads sind fester Bestandteil von Google und fast jede Suche beginnt bei Google! Sorgen Sie dafür, dass auch Ihr Unternehmen möglichst einfach zu finden ist. Mit den folgenden Inhalten werden Sie in der Lage sein Ihr Google Ads-Konto erfolgreich zu nutzen. Werden Sie gefunden!

- Einrichtung Ihres Google Ads- und Analytics-Konto
- Sinnvolle Kampagnen- und Anzeigen-Strukturen
- Zielführende Keyword-Strategien
- Der Google-Qualitätsfaktor
- Mehr Aufmerksamkeit und einen höheren Qualitätsfaktor durch Anzeigenerweiterungen
- Auswertungsberichte richtig interpretieren
- Das Google Display-Netzwerk und mehr

Ziel dieses Seminars ist es, dass Sie in der Lage sind Ihre eigenen Kampagnen zu schalten und diese auch ständig zu optimieren.



Erfolgreiches Marketing ist immer einfach.  
Es gründet sich auf solide Arbeit bei Produktion  
und Dienstleistungen – und, am wichtigsten, auf Wahrheit.

Michael J. Pabst

Sonsbecker Straße 61  
46509 Xanten  
Telefon: +49 174 5817109  
info@medienschmiedenrw.de

[www.medienschmiedenrw.de](http://www.medienschmiedenrw.de)

# Medien SCHMIEDE

## Work- shops



Wir



**Marc Torke**

Radiomoderator & Social Media Manager  
www.marctorke.de

Social Media Marketing, Social Speaker, Trainer  
und sonst? Schlechter Golfer, Hundefan, Hörbuch & Podcast süchtig, Seminar-Ultra, Therapie-Kick-Boxer, glücklich



**Andrea Franken**

Moderatorin & Freie Rednerin (IHK)  
www.andrea-franken.de

Sport, Event, Messe, Vortrag, Freie Rede  
und sonst? Ideenfabrik, mittendrin, Stadtkind, Glücksbotschafterin, Hufeisenkunst, Landliebe, Ergotherapeutin, Allrounder, Ehrenamt, Wellness



**Katrin Reinders**

Germanistin  
www.texte-texten.de

Journalismus, PR-Texte, Marketing  
und sonst? Gute Laune, Hundehaar-Sammlerin, Pferde-Deodorant, Waldliebhaberin, Chefin im Familienring, Gochse Mädels



**Ilka Janhsen**

Mediengestalterin  
www.kompliment-design.de

Grafik, Design, Ideen, Konzepte  
und sonst? Kreative Chaotin, Warmwasser-Taucherin, Wissensdurst, Meditation, Gesundheitsberaterin, Katzenmensch, Sonne



**Dennis Tenge**

Google Expert  
www.tenge-spangenberg.de

Googler, SEO, SEM, SEA  
und sonst? Amateurfußballer, Realist, Familienmensch, Frühaufsteher und immer Erster im Büro, Datenschützer

Medien  
SCHMIEDE

## Marketing inhouse – mit der Medienschmiede NRW!

Stellen Sie Ihre Marketing-Experten individuell zusammen und schnüren Sie Ihr Schulungspaket passgenau! Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Organisation Ihrer Marketing-Ideen.

Wir kommen zu Ihnen ins Unternehmen. Mit allemann und –frau. Oder weniger. Manchmal sogar einzeln – je nach Thema und Wunsch.



Themen

### Social Media Marketing

Marc Torke

Mehr Sichtbarkeit, mehr Kunden und mehr Umsatz, ohne ein Marketingexperte zu sein.

Wir schulen Sie individuell, passend und treffsicher, damit Ihr Unternehmen die wichtigsten Social Media Kanäle beherrscht. Nach unseren Workshops können Sie selbstständig zum Beispiel Ihre Facebook & Instagram Auftritte pflegen und bespielen. Mit unserer Organisationsstruktur werden die Aufgaben zeitsparend in den Arbeitsalltag integriert. Wir nehmen Bedenken, zeigen Chancen, besprechen die Risiken, damit Sie sicher & souverän unterwegs sind.

Die 6 Voraussetzungen für erfolgreiches Social Media Marketing:

- Ein Unternehmer oder ein Selbstständiger, der liebt was er tut...
- Leidenschaft und Einsatz, um sofort Resultate zu erzielen...
- Offen für die Kommunikation mit Facebook, Instagram und Co, um neue Kunden zu erreichen und zu gewinnen...
- Bereit sein unkonventionelle Wege zu gehen, um nicht nur Nachwuchs zu rekrutieren...
- Komfortabel mit dem Gedanken sein in Werbeanzeigen zu investieren, um am Ende des Tages mehr Geld zu verdienen...
- Bereit sein viel sichtbarer in der Öffentlichkeit zu werden, um die Zielgruppe direkt anzusprechen...

Melden Sie sich jetzt für ein kostenloses Beratungsgespräch. Hier besprechen wir Ihre Wünsche und Ziele und können direkt ein ehrliches Feedback geben, ob und wie wir Ihnen helfen können. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

### Marketing-Check-Up

Katrin Reinders & Ilka Janhsen

Sie fragen sich: Erreichen wir die Menschen, die unsere Produkte / unsere Dienstleistung suchen? Ist unser öffentlicher Auftritt überzeugend? „Sitzt“ der Feinschliff unserer Internetseite? Spricht der Flyer die Menschen an, die unsere Kunden werden sollten? Lernen Sie vom Expertenblick und von anderen Teilnehmern dieses Seminares – ein gutes Angebot hat ein gutes Marketing verdient.

Es geht ums Design und Layout, um grafische und textliche Elemente – und das komplette Paket. Erfahren Sie, wie Sie das, was Sie sagen möchten, in Worte fassen und durch leichte Veränderungen auch für Broschüren oder Presstexte nutzen können. Und zwar so, dass es Ihre Zielgruppe versteht.

Mediengestalterin Ilka Janhsen und PR-Texterin Katrin Reinders bieten mit diesem Seminar einen Mix aus Vortrag, eigenständigem Arbeiten und Austausch der Teilnehmer rund um das Thema „öffentlicher Auftritt meines Unternehmens“. Zum Seminar mitzubringen sind Ihre aktuellen Marketingprodukte.

